

AXEN

Agence de communication . Image & web design

WWW.AXEN-GRAPHISME.FR

30+

CLIENTS SATISFAITS

50+

PROJETS DÉVELOPPÉS

16

SITES WEB CRÉÉS
EN EXPLOITATION

10+

IDENTITÉS VISUELLES
RÉALISÉES

PORTOFOLIO

NOVEMBRE 2020

mobile

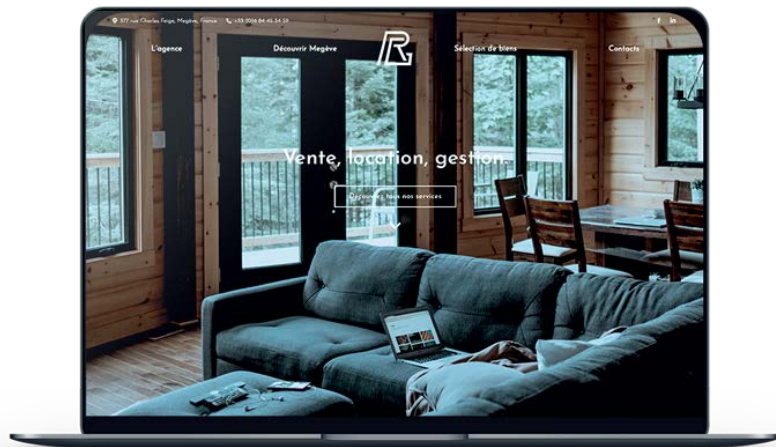
06 59 06 43 98

email

contact@axen-graphisme.fr

Ravello immobilier

IDENTITÉ VISUELLE & SITE WEB D'UN CABINET IMMOBILIER



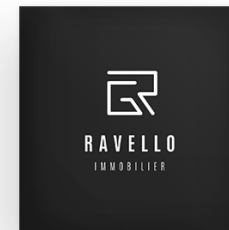
Ravello Immobilier est un cabinet immobilier établi dans la station de sports d'hiver de Megève, en Haute-Savoie. L'agence propose à la vente et en location des biens haut-de-gamme destinés à une clientèle assez aisée. Lors de sa création en 2019, Ravello Immobilier a fait appel à Axen pour l'aider à développer son identité visuelle.

Considérant le cœur de cible de l'agence, l'enjeu principal de la création de l'identité visuelle était d'obtenir un résultat hautement qualitatif, à la fois élégant et moderne, tout en restant suffisamment

classique pour convenir à une clientèle internationale. Le design du site web remplit également ces exigences. En plus de présenter les biens disponibles, une autre mission du site était la promotion territoriale de la région en mettant en avant les atouts du territoire afin d'attirer les éventuels clients à séjourner ou s'établir dans la vallée de Megève. Le client avait également besoin d'ajouter par lui-même les annonces de ses biens, c'est pour ça qu'une interface simple et intuitive a été développée en back office sous WordPress.



PROPOSITIONS
DE LOGO

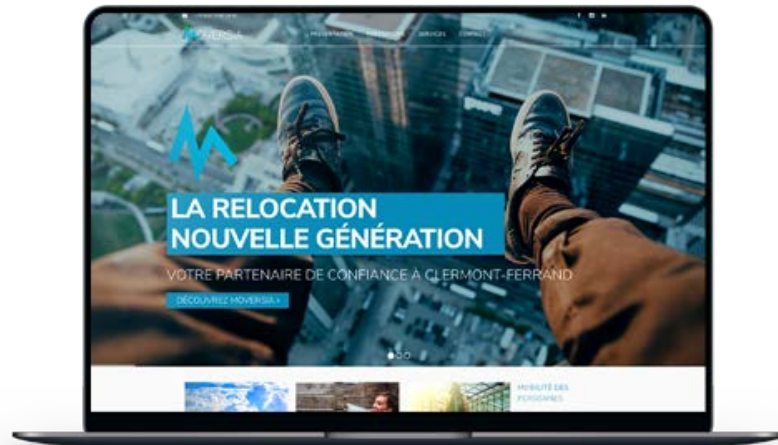


Megève (74)
2019

Identité graphique <
Définition du contenu et rédaction <
Création de site web <

Moversia

REDESIGN D'UN SITE WEB & D'UNE CHARTE GRAPHIQUE



Moversia est une société proposant des services immobiliers à une clientèle nationale et internationale à Clermont-Ferrand.

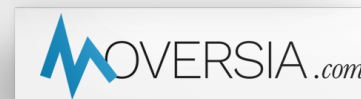
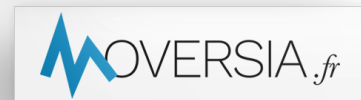
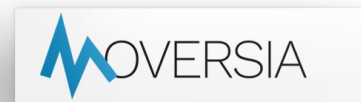
En commençant par son logo, puis des cartes de visite et une nouvelle charte graphique complète, nous avons modernisé et rajeuni l'image de la société. L'ultime étape de ce processus a été le redesign du site web, mis en ligne en 2019.

Plusieurs autres sites s'adressant à des cibles de clients spécifiques sont en développement.

Le client souhaitait orienter sa communication vers plus de modernité et de dynamisme. Au-delà de la charte graphique, c'est davantage le site web qui véhicule une image jeune et disruptive, dans un domaine où l'austérité domine parfois.

Un des enjeux dans la définition et la présentation du contenu du site web a été de décrire avec précision et pédagogie les missions (pas toujours simple à cerner pour le grand public) de cette société. Missions qui, par ailleurs, s'adressent à plusieurs typologies de prospects.

ANCIEN LOGO

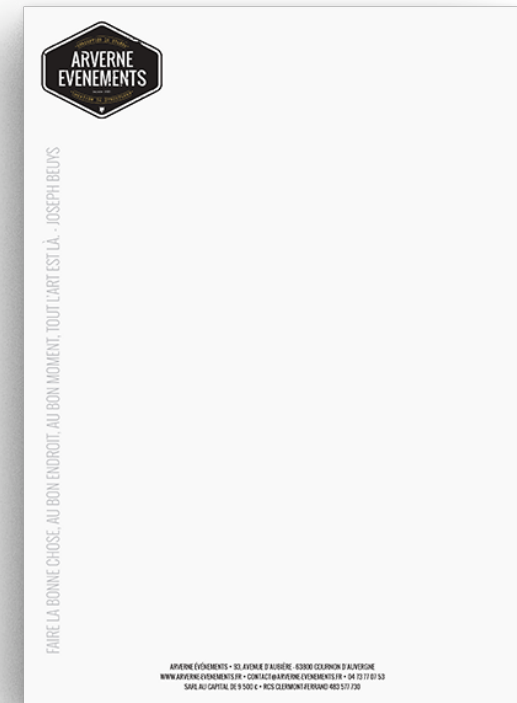


Clermont-Ferrand (63)
Depuis 2016

Identité graphique <
Définition du contenu et rédaction <
Création de sites web <
Conseil en communication <

Arverne Événements

REDESIGN D'UN LOGO & D'UNE CHARTE GRAPHIQUE



Arverne Événements est une société proposant des services aux entreprises évoluant dans le domaine événementiel. Après 13 ans d'activité avec la même identité visuelle, la société a souhaité moderniser sa charte graphique en même tant qu'elle faisait évoluer son cœur de métier. En effet, au-delà de la location de structures et tentes pour l'événementiel, Arverne Événements a développé un pôle conception et

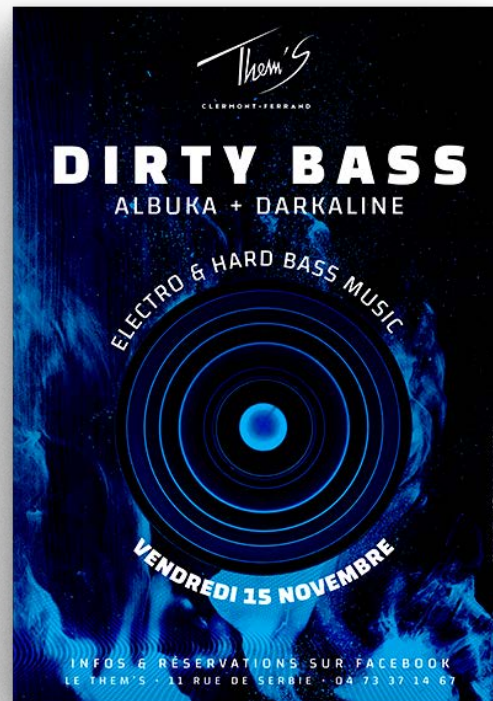
installation de stands pour les foires et salons. Le principal enjeu dans la refonte de cette identité visuelle a été de la combiner avec le développement de ses métiers et la création d'un nouveau domaine d'activités. La nouvelle identité visuelle devait transmettre plusieurs avantages concurrentiels de la société : expertise, modernité technique et ancrage territorial.

Clermont-Ferrand (63)
Depuis 2018

Identité graphique <
Création de logo <
Déclinaison de la charte graphique <

Them's club

RÉALISATION D'AFFICHES DE SOIRÉE POUR UNE BOÎTE DE NUIT



Le Them's est un club en centre-ville de Clermont-Ferrand qui organise régulièrement des soirées, principalement electro, à destination d'une clientèle généraliste et plutôt jeune.

L'enjeu principal dans la réalisation de ces affiches

est l'identification instantanée qui doit être faite par le public de la boîte de nuit, qui bénéficie par ailleurs d'une très bonne notoriété. Cela se traduit par l'utilisation de certains éléments graphiques caractéristiques et diversifiant des autres clubs de la ville.

Clermont-Ferrand (63)
Depuis 2017
Création graphique <

La Mesita

RÉALISATION DE SUPPORTS PROMOTIONNELS POUR UN RESTAURANT



Ouvert en centre-ville de Clermont-Ferrand en 2015, La Mesita était un bar à tapas proposant de nombreuses soirées et animations très diverses tout au long de l'année.

J'ai ainsi réalisé durant 3 ans plusieurs supports promotionnels, print et web, en fonction des animations et des besoins en communication du client.

Clermont-Ferrand (63)
2016 - 2019
Création graphique <